



Regione Lombardia
Sanità

**International Network of
Health Promotion Hospitals &
Health Services**

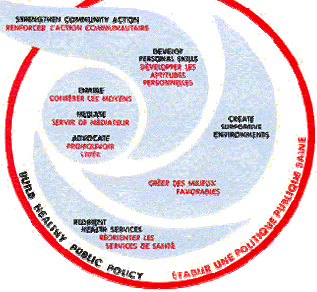


XII Conferenza Nazionale
degli ospedali e servizi sanitari per la promozione della salute
“Progetti per la rete HPH. Obiettivi di qualità”
Milano, 16-17-18 Ottobre 2008

**LA PROMOZIONE DELLA SALUTE
COME CRITERIO DI QUALITÀ
NEI SISTEMI DI GOVERNANCE
DELLE STRUTTURE SANITARIE E SOCIOSANITARIE**

Carlo Favaretti, coordinatore nazionale rete HPH

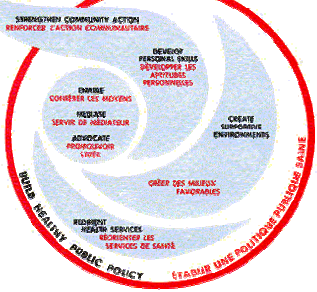
- 1 - ***La promozione della salute***
- 2 - *La qualità*
- 3 - *La governance*
- 4 - *La promozione della salute e la governance integrata per la qualità*
- 5 - *Conclusioni*



CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE definizione:

è il processo che mette in grado
le persone e le comunità
di avere un maggior controllo
sulla propria salute e di migliorarla.



CARTA DI OTTAWA PER LA PROMOZIONE DELLA SALUTE (1986)

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE

aree prioritarie d'azione:

- * costruire una politica pubblica per la salute
- * creare ambienti favorevoli alla salute
- * rafforzare l'azione della comunità
- * sviluppare le abilità personali
- * riorientare i servizi sanitari

LA PROMOZIONE

DELLA SALUTE

tipologie di intervento:

		Destinatari degli interventi di PS	
		SINGOLI	GRUPPI
Attori coinvolti negli interventi di PS	Settore sanitario	<ul style="list-style-type: none">- <i>educazione terapeutica</i>- <i>gestione del dolore</i>- <i>informazione e consenso</i>- <i>informazione sui servizi</i>- <i>altro</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>screening</i>- <i>vaccinazioni</i>- <i>campagne per stili di vita</i>- <i>auto-mutuo aiuto</i>- <i>altro</i>
	Altri settori della comunità	<ul style="list-style-type: none">- <i>campagne per stili di vita</i>- <i>istruzione e cultura</i>- <i>strutture sportive</i>- <i>altro</i>	<ul style="list-style-type: none">- <i>Health in all Policies:</i><ul style="list-style-type: none"><i>ambiente</i><i>traffico</i><i>casa</i><i>ambienti di vita e lavoro</i><i>educazione</i><i>economia</i>

prestazione
certezza
causa-effetto
settorialità

Destinatari degli interventi di PS

SINGOLI



GRUPPI

Attori coinvolti negli interventi di PS

sanitario



**Altri settori
della
comunità**

- *educazione terapeutica*
- *gestione del dolore*
- *informazione e consenso*
- *informazione servizi*
- *altro*

- *screening*
- *vaccinazioni*
- *campagne per stili di vita*
- *auto-mutuo aiuto*
- *altro*

- *campagne per stili di vita*
- *istruzione e cultura*
- *strutture sportive*
- *altro*

- *Health in all Policies:*
- *ambiente*

movimento
incertezza
complessità
intersectorialità

SVILUPPO DELLA QUALITÀ DELLE CURE

PROMOZIONE DELLA SALUTE	Per i Pazienti	Per il Personale	Per la Comunità
Tramite l'empowerment nell'autogestione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stile di vita ▪ Dolore ▪ Palliazione 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turnistica ▪ Spazi ricreativi ▪ Rischi professionali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canali di informazione ▪ Mediazione culturale
Tramite l'empowerment nella coproduzione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnosi, cura e dimissione 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Leadership ▪ Processi decisionali ▪ Mobbing 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Linee guida per i ricoveri ▪ Flussi informativi ▪ Accordi contrattuali
Tramite l'empowerment nel setting ospedaliero	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribuzione del cibo ▪ Sicurezza ▪ "Building green" 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità dell'aria ▪ Ergonomia ▪ Reparti rispondenti ai bisogni funzionali 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ecosostenibilità ▪ Riduzione del consumo energetico ▪ Riduzione del traffico da e per l'ospedale

"Putting HPH Policy into Action:
Working Paper of the WHO Collaborating Centre on
Health Promotion in Hospitals and Health Care", 2006

RIORIENTAMENTO STRATEGICO

PROMOZIONE DELLA SALUTE	Per i pazienti	Per il personale	Per la comunità
Nella gestione della malattia	<ul style="list-style-type: none">▪ Disease management nelle malattie croniche	<ul style="list-style-type: none">▪ Movimentazione carichi▪ Counselling psico-sociale	<ul style="list-style-type: none">▪ Informazione▪ Counselling nutrizionale
Nella sviluppo dello stile di vita	<ul style="list-style-type: none">▪ Educazione sulla salute (nutrizione, esercizio fisico, fumo, alcool, condizioni croniche,...)		
Nella partecipazione e cooperazione con la comunità	<ul style="list-style-type: none">▪ Gruppi di auto mutuo aiuto▪ Acquisizione di farmaci e presidi▪ Mobilità	<ul style="list-style-type: none">▪ Asili nido▪ Svago e benessere	<ul style="list-style-type: none">▪ Alleanze per la salute▪ Urbanistica

”Putting HPH Policy into Action:
Working Paper of the WHO Collaborating Centre on
Health Promotion in Hospitals and Health Care”, 2006

1 - *La promozione della salute*

2 - ***La qualità***

3 - *La governance*

4 - *La promozione della salute e la
governance integrata per la qualità*

5 - *Conclusioni*

QUALITÀ

È la capacità di soddisfare
in modo legittimo, equo e sostenibile
i bisogni, le esigenze e le aspettative
dei clienti
e delle altre parti interessate.

CLIENTI

OPERATORI

FINANZIATORI

PARTNER E FORNITORI

SOCIETÀ

hanno

valori

bisogni

esigenze

aspettative

percezioni

DIVERSI TRA LORO,
espliciti e impliciti

GESTIONE PER LA QUALITA'

**Attività coordinate per guidare
e tenere sotto controllo un'organizzazione
con riferimento alla qualità:**

- **la politica per la qualità**
- **gli obiettivi per la qualità**
- **la pianificazione della qualità**
- **il controllo della qualità**
- **l'assicurazione della qualità**
- **il miglioramento della qualità**

- 1 - *La promozione della salute*
- 2 - *La qualità*
- 3 - ***La governance***
- 4 - *La promozione della salute e la governance integrata per la qualità*
- 5 - *Conclusioni*

GOVERNANCE delle organizzazioni

La governance è la somma dei molteplici modi con i quali le **parti interessate** di una organizzazione

- **partecipano ai processi decisionali**
(se fare, cosa fare, come fare, quando fare,.....)
- **e rispondono reciprocamente di tali decisioni**
(accountability)

attraverso **politiche, strategie, regole, accordi, processi, procedure, comportamenti individuali e collettivi.**

clinical governance provides a framework through which NHS organisations are accountable for continually improving the quality of their services and safeguarding high standards of care by creating an environment in which excellence in clinical care will flourish”.

Woolley G and Donaldson LJ. (1998) 'Clinical Governance is Here to Stay' *The British Medical Journal* 317: 61-65

GOVERNANCE CLINICA

È il **sistema** per mezzo del quale
le organizzazioni del Sistema Sanitario Nazionale
rispondono del continuo miglioramento
della **qualità dei loro servizi**
e della salvaguardia di **elevati standard assistenziali**
attraverso la **creazione di un contesto** nel quale
l'eccellenza nell'assistenza clinica deve prosperare.

February 2006

Integrated Governance is defined as: 'Systems, processes and behaviours by which trusts lead, direct and control their functions in order to achieve organisational objectives, safety and quality of service and in which they relate to patients and carers, the wider community and partner organisations'

GOVERNANCE INTEGRATA

È l'insieme dei sistemi, dei processi e dei comportamenti che le organizzazioni utilizzano per raggiungere i loro obiettivi organizzativi, la sicurezza e la qualità del servizio e dei quali rendono conto ai pazienti, agli operatori, alla comunità e alle organizzazioni alleate.

La governance integrata è un **principio di coordinamento**, che non annulla i diversi sottosistemi di governance, ma ne sottolinea l'importanza vitale della interdipendenza e della interconnessione.

GOVERNANCE INTEGRATA

È il sistema
dei sistemi settoriali di gestione

sistema di
gestione della
**EFFICACIA
CLINICA**

sistema di
gestione dello
**SVILUPPO
DEL PERSONALE**

sistema di
gestione delle
**ALLEANZE CON LE
PARTI INTERESSATE**

sistema di
gestione della
**SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA**

sistema di
gestione della
**SICUREZZA
DEI PAZIENTI**

sistema di
gestione della
**SICUREZZA
DEI LAVORATORI**

sistema di
gestione della
**SICUREZZA DELLE
INFORMAZIONI**

ALTRI
sistemi settoriali
di gestione

GOVERNANCE INTEGRATA

È il sistema dei sistemi settoriali di gestione

sistema di
gestione della
**EFFICACIA
CLINICA**

sistema di
gestione dello
**SVILUPPO
DEL PERSONALE**

sistema di
gestione delle
**ALLEANZE CON LE
PARTI INTERESSATE**

sistema di
gestione della
**SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA**

**Elementi comuni
proposti dal PAS 99**

- 1 Il sistema di gestione
- 2 La pianificazione
- 3 L'implementazione

- 4 La valutazione dei risultati
- 5 Il miglioramento
- 6 Il riesame degli approcci

sistema di
gestione della
**SICUREZZA
DEI PAZIENTI**

sistema di
gestione della
**SICUREZZA
DEI LAVORATORI**

sistema di
gestione della
**SICUREZZA DELLE
INFORMAZIONI**

ALTRI
sistemi settoriali
di gestione

GOVERNANCE INTEGRATA

COLLEGA

i diversi sistemi settoriali di governance (la clinica, la finanza, la gestione, la sicurezza, le alleanze con gli utenti e le altre parti interessate, i sistemi di autorizzazione, l'informazione, ecc.).

ELIMINA

i gap e le sovrapposizioni

RIALLINEA

i processi dell'organizzazione verso un obiettivo comune

1 - *La promozione della salute*

2 - *La qualità*

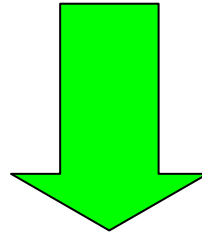
3 - *La governance*

4 - ***La promozione della salute e la governance integrata per la qualità***

5 - *Conclusioni*

QUALITÀ

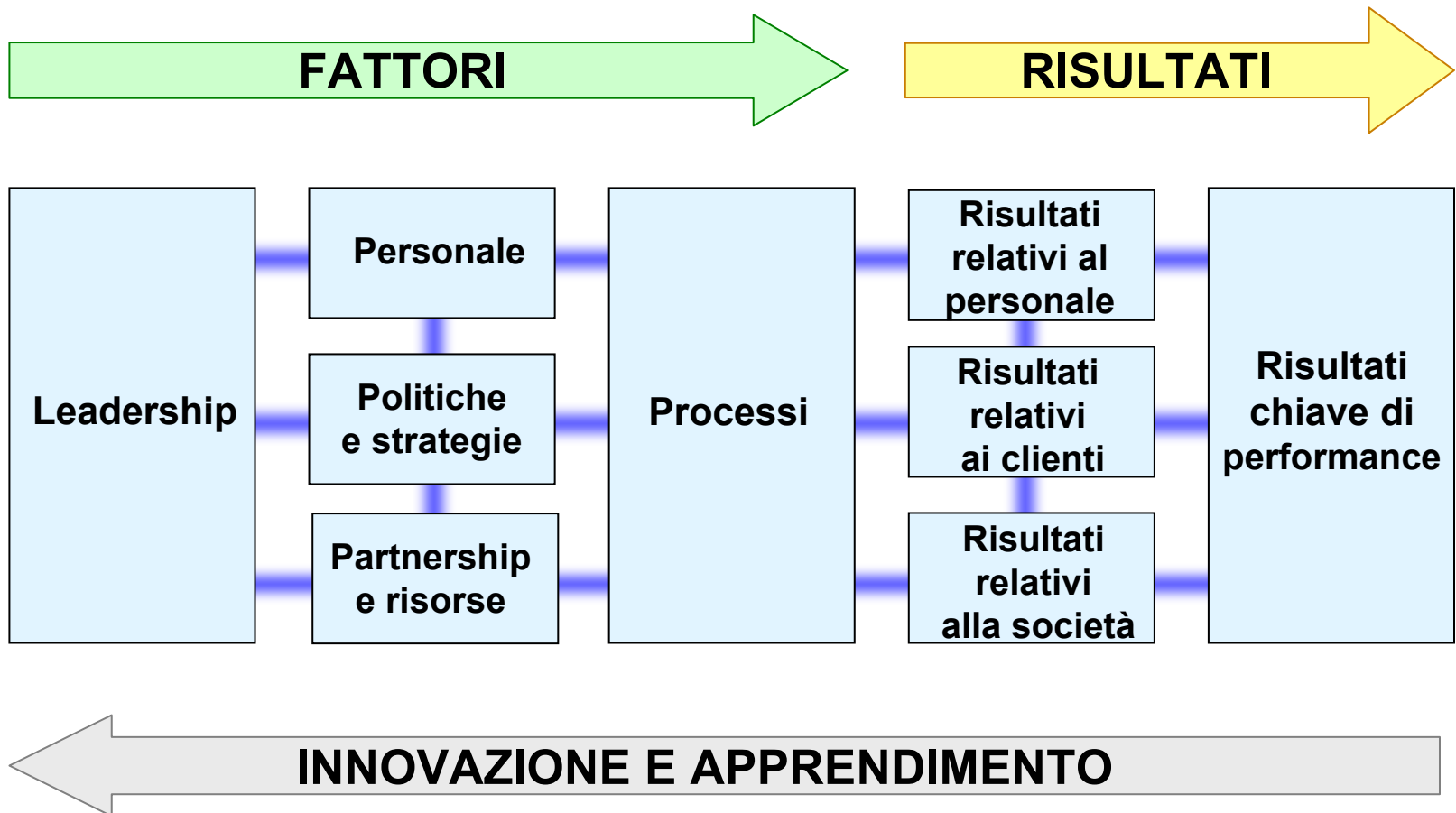
**È la capacità di soddisfare
in modo legittimo, equo e sostenibile
i bisogni, le esigenze e le aspettative
dei clienti
e delle altre parti interessate.**



**Avere un maggior controllo
sulla propria salute
e sui fattori in grado di migliorarla,
è uno dei principali bisogni
dei singoli e delle comunità.**

Modello EFQM

È un riferimento privilegiato per lo sviluppo di un sistema di governance integrato



La promozione della salute
e la governance integrata per la qualità

LEADERSHIP

**Accrescere la cultura e l'impegno dei leader
nei confronti della promozione della salute
(advocacy).**

POLITICHE E STRATEGIE

Inserire la promozione della salute nella missione dell'organizzazione.

Dare forma a un sistema di governance integrata e responsabile, orientato all'empowerment del singolo e della comunità.

Comunicare con i cittadini e gli utenti (informare e ascoltare).

Sviluppare alleanze con le altre parti interessate nella comunità (azione intersettoriale).

La promozione della salute
e la governance integrata per la qualità

GESTIONE DEL PERSONALE

**Sviluppare le conoscenze, le competenze
e i comportamenti a supporto della promozione
della salute dei cittadini e degli operatori.**

La promozione della salute
e la governance integrata per la qualità

GESTIONE DELLE RISORSE

Sviluppare un sistema informativo orientato alle attività di promozione della salute.

Destinare risorse per attività, programmi e progetti di promozione della salute.

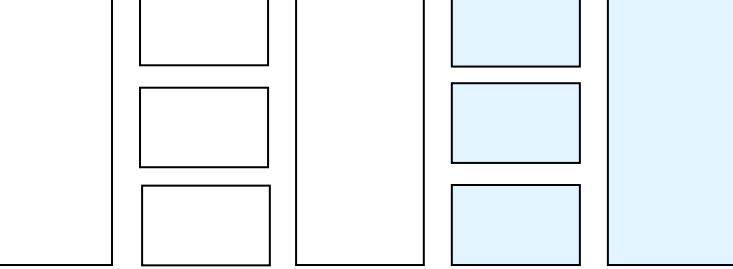
GESTIONE DEI PROCESSI

Svolgere attività di promozione della salute integrate nell'assistenza quotidiana.

Svolgere programmi specifici (es. vaccinazioni e screening).

Svolgere attività e progetti di promozione della salute nell'organizzazione.

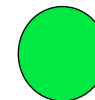
Svolgere attività e progetti nella comunità.



RISULTATI

Indicatori di struttura, di processo e di esito che mostrano come le persone e le comunità siano state messe in grado di avere un maggior controllo sulla propria salute e di migliorarla (es. tasso di fumatori, incidenti stradali e sul lavoro, adesione agli screening, compliance terapeutica, inclusione sociale, ecc.)

- 1 - *La promozione della salute*
- 2 - *La qualità*
- 3 - *La governance*
- 4 - *La promozione della salute e la governance integrata per la qualità*
- 5 - **Conclusioni**



**CREARE UN SETTING CHE
PROMUOVE LA SALUTE**

è diverso da

**SVILUPPARE UN PROGETTO DI
PROMOZIONE DELLA SALUTE**

Perché l'organizzazione sanitaria diventi un setting che promuove la salute (al suo interno e nella comunità nella quale è inserita) è necessario un approccio complessivo:

- 1) la promozione della salute (... mettere in grado di ...) deve essere presente nella missione e visione di tutte le organizzazioni sanitarie, non solo di quelle territoriali;**
- 2) la promozione della salute (... mettere in grado di ...) deve essere considerata in tutti i principali fattori di gestione delle organizzazioni sanitarie e nei loro risultati;**
- 3) per supportare la promozione della salute (... mettere in grado di ...) le organizzazioni devono disporre di un sistema di governance integrato.**

LA SALUTE È UNA CO-PRODUZIONE

